



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO – BICOCCA

**SCUOLA DI ECONOMIA E STATISTICA  
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E  
STRATEGIE DI IMPRESA (DEMS)**

**MANIFESTO ANNUALE DEGLI STUDI ANNO ACCADEMICO 2019/20**

**Corso di Laurea magistrale in MARKETING E MERCATI GLOBALI**

Nell'anno accademico 2019/2020 è attivato presso la Scuola di Economia e Statistica ed il Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa (DEMS) il:

**Corso di Laurea magistrale in MARKETING E MERCATI GLOBALI**

**Classe di laurea di appartenenza:** LM-77

**Crediti totali da acquisire:** 120

**Titolo rilasciato:** Dottore magistrale

**Durata:** 2 anni

**Anni attivati:** 1, 2

**Modalità di accesso:**

**Regime ordinamentale:** D.M. 270/04

A datare dall'a.a. 2019/2020, è stata introdotta la possibilità per gli studenti di optare tra due percorsi, Marketing Globale (lingua ufficiale del percorso è l'italiano) e Global Management (lingua ufficiale del percorso è l'inglese).

A seguito di tale innovazione, il corso di Laurea magistrale di Marketing e Mercati Globali si svilupperà lungo due linee di specializzazione:

**(a)** Marketing Globale, in italiano, indirizzato a sviluppare conoscenze economico-aziendali e competenze professionali per la gestione dei processi di marketing (consumer/retail marketing e trade/business to business marketing), in una visione avanzata di marketing e con specifico riferimento alla gestione delle imprese nei mercati globali.

**(b)** Global Management, in inglese, si affianca al percorso in Marketing Globale ed è finalizzato alla formazione di profili in grado di affrontare le sfide della gestione aziendale in ambito internazionale da una prospettiva economico-aziendale ampia e multidisciplinare, nel campo del marketing, dell'analisi dei mercati internazionali, delle strategie e dei processi di internazionalizzazione delle imprese. Inoltre, questo percorso fornisce metodi quantitativi avanzati a supporto delle decisioni di marketing e delle strategie competitive in ambito internazionale.

Il Regolamento didattico del corso è pubblicato sul sito <https://www.unimib.it/ugov/degree/5715>

## 1. IMMATRICOLAZIONE AL CORSO DI STUDIO

Il corso di laurea magistrale in **Marketing e Mercati globali** è a numero programmato. Per l'anno accademico 2019/2020 sono previsti al primo anno 150 posti di cui 3 posti sono riservati agli studenti della Repubblica popolare cinese aderenti al programma Marco Polo e 15 posti sono riservati ai cittadini extracomunitari.

Possono accedere al corso di laurea magistrale gli studenti che abbiano già conseguito una laurea appartenente alle classi L-18 o L-33 (ai sensi del DM 270/2004) oppure alle classi 17 o 28 (ai sensi del DM 509/1999). L'accesso è consentito anche ai possessori di un altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo nelle classi di laurea equivalenti a "Scienze dell'economia e della gestione aziendale" e a "Scienze economiche".

Possono partecipare alla selezione anche gli studenti laureati in altre classi di laurea, purché abbiano acquisito 48 crediti così distribuiti:

20 CFU area aziendale (SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11)

12 CFU area economica (SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06)

10 CFU area quantitativa (SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/05, SECS-S/06, MAT/05, M-PSI/03, INF/01, ING-INF/05)

6 CFU area giuridica (IUS/01, IUS/02, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/08, IUS/09, IUS/10, IUS/12, IUS/13, IUS/14).

Inoltre i candidati dovranno essere in possesso di una certificazione di conoscenza della lingua inglese, rilasciata dall'Ateneo o riconosciuta dall'Ateneo, corrispondente al livello B2 o di un diploma di studi conseguito in lingua inglese.

Per tutte le informazioni si rimanda al bando di concorso pubblicato nelle pagine del sito di Ateneo <https://www.unimib.it/ugov/degree/5715>

## 2. MODALITA' DI TRASFERIMENTO E RICONOSCIMENTO CFU

Per l'a.a 2019/2020 sono disponibili **2 posti** per il secondo anno di corso.

Possono presentare domanda di trasferimento o passaggio di corso al secondo anno gli studenti che siano in possesso dei requisiti per la selezione previsti per l'a.a. 2018/2019, ai quali il Consiglio di Coordinamento Didattico riconosca come coerenti con il corso di laurea magistrale in Marketing e Mercati Globali un numero di **almeno 30 CFU**.

Gli studenti che intendono trasferirsi presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca devono richiedere la valutazione della propria carriera universitaria **dal 15 luglio al 30 agosto 2019** allegando la seguente documentazione al modulo per esposto scaricabile dal sito web d'Ateneo [www.unimib.it](http://www.unimib.it) – servizi/contatti segreteria/modulistica:

- a. autocertificazione della carriera triennale e magistrale con elenco degli esami superati, con votazione riportata, data di superamento, CFU acquisiti e settore scientifico-disciplinare di ciascun esame;
- b. programmi degli esami superati nella carriera magistrale o come corsi singoli (solo per i candidati esterni all'Ateneo).

Per tutte le informazioni si rimanda al bando di concorso pubblicato nelle pagine del sito di Ateneo <https://www.unimib.it/ugov/degree/5715>

### **3. CALENDARIO DIDATTICO E ORARIO DELLE LEZIONI**

**Le lezioni iniziano il 30 settembre 2019 e terminano il 12 giugno 2020.**

Il calendario è pubblicato sul sito

<https://www.scuola-economia-statistica.unimib.it/it/calendario-didattico>

Il calendario didattico 2019-20 prevede la suddivisione in due semestri.

**1° semestre 30-09-19/17-01-2020**

**2° semestre 02-3-20/ 12-6-2020**

Ciascun semestre è suddiviso in due emi-semestri di circa 6 settimane ciascuno. Ogni emi-semestre è seguito da circa una settimana dedicata agli eventuali recuperi e da una o più prove intermedie.

Le prove intermedie si svolgono esclusivamente:

nel 1° semestre dal 18 al 22 novembre 2019;

nel 2° semestre dal 22 aprile al 24 aprile 2020.

#### **FREQUENZA**

Non è previsto alcun obbligo di frequenza, ma la partecipazione alle lezioni è fortemente consigliata.

#### **ORARIO DELLE LEZIONI**

L'orario è pubblicato alla pagina web:

<https://www.scuola-economia-statistica.unimib.it/it/studenti-iscritti/orario-lezioni>

#### **ORARI DI RICEVIMENTO**

Alcuni docenti pubblicano il giorno e l'ora del proprio ricevimento sulla loro pagina personale, altri lo fissano tramite e-mail da parte dello studente.

### **4. PROGRAMMI DEGLI INSEGNAMENTI E GUIDA DELLO STUDENTE**

**I programmi** degli insegnamenti del Corso di laurea sono disponibili sul sito

<https://elearning.unimib.it/>

### **5. ESAMI**

Sono previsti sei appelli all'anno.

Le sessioni dell'A.A. 2019/2020 sono così ripartite:

20 gennaio – 26 febbraio 2020 (2 appelli)

15 aprile – 21 aprile 2020 (1 appello)

15 giugno - 31 luglio 2020 (2 appelli)

01 settembre – 29 settembre 2020 (1 appello)

## 6. LAUREE

Sono previsti quattro appelli di laurea all'anno:

Anno accademico 2018/2019

- Dal 22 al 26 luglio 2019
- Dal 23 al 27 settembre 2019
- Dal 21 al 29 novembre 2019
- Dal 20 al 31 marzo 2020

**La prima sessione di laurea dell'anno accademico 2019/2020 si terrà nel mese di luglio 2020.**

Le informazioni relative all'esame di laurea (documenti, tempistiche, avvisi) sono reperibili sul sito del Corso della Scuola ECOSTAT alla voce Lauree:

<https://www.unimib.it/servizi/servizi-segreteria/laurearsi/economia>

## 7. PRESENTAZIONE DEL PIANO DI STUDI

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il Regolamento didattico del corso di studio.

Per gli studenti ammessi al primo anno, durante la procedura di immatricolazione, verrà richiesto di scegliere tra due **percorsi**:

- 1) **Marketing Globale**, in lingua italiana,
- 2) **Global Management**, in lingua inglese

Allo studente viene quindi attribuito un piano di studio che costituisce il piano di studio statutario. Successivamente, gli studenti devono presentare un piano di studi che, oltre agli insegnamenti obbligatori, comprenda la destinazione dei crediti che l'Ordinamento prevede a libera scelta dello studente. Il piano di studio è approvato dal Coordinatore del Corso di laurea.

Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo.

Informazioni più dettagliate verranno pubblicate sul sito di ateneo e sul sito dei Corsi di laurea.

<https://www.unimib.it/servizi/servizi-segreteria/piani-degli-studi>

**Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative ad una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.**

Per quanto non previsto si rinvia al Regolamento d'Ateneo per gli studenti.

## 8. INFORMAZIONI UTILI

### COORDINATORE DEL CORSO DI STUDI

Prof. Flavio Gnechi

e-mail [flavio.gnechi@unimib.it](mailto:flavio.gnechi@unimib.it)

Tel. 02 64483154

Ed U7, II piano, stanza 2041

Via Bicocca degli Arcimboldi, 8 - 20126 MILANO

**SEDE**

Il Corso di laurea magistrale in Marketing e Mercati globali dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca ha sede in via Bicocca degli Arcimboldi, 8 - 20126 Milano.

**LEZIONI**

Le lezioni si svolgono prevalentemente negli edifici U7 e U6 dell'Ateneo.

**REFERENTE AMMINISTRATIVO**

Antonella Laura Grassi

e-mail [antonella.grassi@unimib.it](mailto:antonella.grassi@unimib.it)

Tel. 02 64483006

Ed U7, IV piano, stanza 4056

Via Bicocca degli Arcimboldi, 8 - 20126 MILANO