



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO – BICOCCA

**SCUOLA DI ECONOMIA E STATISTICA
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E
STRATEGIE DI IMPRESA (DEMS)**

MANIFESTO ANNUALE DEGLI STUDI ANNO ACCADEMICO 2019/20

Corso di Laurea triennale in Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali

Nell'anno accademico 2019/2020 è attivato presso la Scuola di Economia e Statistica ed il Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa (DEMS) il:

Corso di Laurea triennale in MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI

Classe di laurea di appartenenza: L-18

Crediti totali da acquisire: 180

Titolo rilasciato: Dottore

Durata: 3 anni

Anni attivati: 1, 2, 3

Modalità di accesso: programmato con TOLC-E

Regime ordinamentale: D.M. 270/04

Il Regolamento didattico del corso è pubblicato sul sito <https://www.unimib.it/ugov/degree/5455>

1. IMMATRICOLAZIONE AL CORSO DI STUDIO

Il corso di laurea in **Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali** è a numero programmato. Per l'anno accademico 2019/2020 sono previsti al primo anno 350 posti, di cui 15 riservati agli studenti della Repubblica popolare cinese aderenti al programma Marco Polo e 10 riservati ai cittadini extracomunitari.

La procedura di accesso per l'ammissione ai corsi di laurea di Economia prevede due fasi, entrambe obbligatorie:

a) sostenere il TOLC-E (Test On Line Cisia - Economia) in una delle sedi accreditate (fra le quali anche l'Università degli Studi di Milano-Bicocca).

Le informazioni per l'accesso al test e l'elenco delle date sono disponibili sul sito Cisia.

www.cisiaonline.it/area-tematica-tolceconomia/home-tolc-economia.

Il TOLC-E è articolato in quattro moduli con l'obiettivo di verificare le competenze in matematica, logica, comprensione del testo e inglese, secondo le modalità descritte sul sito Cisia

Ai fini dell'eventuale immatricolazione vengono presi in considerazione i risultati conseguiti nei soli primi tre moduli (matematica, logica e comprensione) ed è richiesto il raggiungimento di una soglia minima nella sezione di matematica pari a un punteggio di 4;

b) iscriversi a uno dei due concorsi previsti dall'Ateneo per l'ammissione ai corsi di laurea dell'area economica della Scuola di Economica e Statistica. I bandi di concorso verranno pubblicati nei mesi di marzo e luglio 2019 sul sito dell'Ateneo:

<https://www.unimib.it/ugov/degree/5455>

Gli idonei collocatisi in posizione utile in graduatoria potranno immatricolarsi al corso di laurea prescelto fino alla copertura dei posti disponibili, nei tempi e nei modi previsti dal bando.

2. MODALITA' DI TRASFERIMENTO E RICONOSCIMENTO CFU

I criteri relativi all'accesso per trasferimento degli studenti che provengono da altro corso di laurea, di questo o di altro ateneo, sono definiti nei bandi di ammissione per il 2019/2020, pubblicati sul sito di ateneo alla pagina <https://www.unimib.it/ugov/degree/5455>

Il Consiglio di Coordinamento Didattico del corso, sentita la Commissione trasferimenti e convalide esami, determinerà il numero di cfu riconoscibili dalla carriera pregressa.

Le medesime regole valgono per i laureati in altre discipline e per gli studenti che intendono chiedere il riconoscimento di crediti acquisiti in carriere chiuse per decadenza o rinuncia.

In particolare, per il trasferimento al primo anno di corso l'iscrizione è subordinata al superamento del test TOLC-E descritto nel paragrafo 2. Qualora lo studente rientri in graduatoria in posizione utile per l'immatricolazione, può richiedere la ricostruzione della carriera pregressa. Per l'ammissione al secondo anno di corso è necessario il riconoscimento di almeno 30 CFU, di cui 6 devono essere stati acquisiti in uno dei settori scientifico disciplinari SECS-S/06 o MAT/05 mentre l'ammissione al terzo anno richiede il riconoscimento di almeno 60 CFU, di cui 6 devono essere stati acquisiti in uno dei settori scientifico disciplinari SECS-S/06 o MAT/05. Le rimanenti attività formative necessarie al conseguimento della laurea sono specificate nel piano di studio concordato con lo studente.

3. CALENDARIO DIDATTICO E ORARIO DELLE LEZIONI

Le lezioni iniziano il 30 settembre 2019 e terminano il 12 giugno 2020.

Il calendario è pubblicato sul sito

<https://www.scuola-economia-statistica.unimib.it/it/calendario-didattico>

Il calendario didattico 2019-20 prevede la suddivisione in due semestri.

1° semestre 30-09-19/17-01-2020

2° semestre 02-3-20/ 12-6-2020

Ciascun semestre è suddiviso in due emi-semestri di circa 6 settimane ciascuno. Ogni emi-semestre è seguito da circa una settimana dedicata agli eventuali recuperi e da una o più prove intermedie.

Le prove intermedie si svolgono esclusivamente:

nel 1° semestre dal 18 al 22 novembre 2019;

nel 2° semestre dal 22 aprile al 24 aprile 2020.

FREQUENZA

Non è previsto alcun obbligo di frequenza, ma la partecipazione alle lezioni è fortemente consigliata.

ORARIO DELLE LEZIONI

L'orario è pubblicato alla pagina web:

<https://www.scuola-economia-statistica.unimib.it/it/studenti-iscritti/orario-lezioni>

ORARI DI RICEVIMENTO

Alcuni docenti pubblicano il giorno e l'ora del proprio ricevimento sulla loro pagina personale, altri lo fissano tramite e-mail da parte dello studente.

4. PROGRAMMI DEGLI INSEGNAMENTI E GUIDA DELLO STUDENTE

I **programmi** degli insegnamenti del Corso di laurea sono disponibili sul sito

<https://elearning.unimib.it/>

5. ESAMI

Sono previsti sei appelli all'anno.

Le sessioni dell'A.A. 2019/2020 sono così ripartite:

20 gennaio – 26 febbraio 2020 (2 appelli)

15 aprile – 21 aprile 2020 (1 appello)

15 giugno - 31 luglio 2020 (2 appelli)

01 settembre – 29 settembre 2020 (1 appello)

6. LAUREE

Sono previsti quattro appelli di laurea all'anno:

Anno accademico 2018/2019

- Dal 22 al 26 luglio 2019

- Dal 23 al 27 settembre 2019

- Dal 21 al 29 novembre 2019

- Dal 20 al 31 marzo 2020

La prima sessione di laurea dell'anno accademico 2019/2020 si terrà nel mese di luglio 2020.

Le informazioni relative all'esame di laurea (documenti, tempistiche, avvisi) sono reperibili sul sito del Corso della Scuola ECOSTAT alla voce Lauree:

<https://www.unimib.it/servizi/servizi-segreteria/laurearsi/economia>

7. PRESENTAZIONE DEL PIANO DI STUDI

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il Regolamento didattico del corso di studio.

Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario.

Successivamente, di norma al secondo anno del Corso di Laurea, gli studenti devono presentare un piano di studi, che, oltre agli insegnamenti obbligatori, comprenda la destinazione dei crediti che l'Ordinamento prevede a libera scelta dello studente. Il piano di studio è approvato dal Coordinatore del Corso di laurea.

Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo.

Informazioni più dettagliate verranno pubblicate sul sito di ateneo e sul sito dei Corsi di laurea.

<https://www.unimib.it/servizi/servizi-segreteria/piani-degli-studi>

Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative ad una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.

Per quanto non previsto si rinvia al Regolamento d'Ateneo per gli studenti.

8. INFORMAZIONI UTILI

COORDINATORE DEL CORSO DI STUDI

Prof. Flavio Gnechi

e-mail flavio.gnechi@unimib.it

Tel. 02 64483154

Ed U7, II piano, stanza 2041

Via Bicocca degli Arcimboldi, 8 - 20126 MILANO

SEDE

Il Corso di laurea in Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca ha sede in via Bicocca degli Arcimboldi, 8 - 20126 Milano.

LEZIONI

Le lezioni si svolgono prevalentemente negli edifici U7 e U6 dell'Ateneo.

REFERENTE AMMINISTRATIVO

Antonella Laura Grassi

e-mail antonella.grassi@unimib.it

Tel. 02 64483006

Ed U7, IV piano, stanza 4056

Via Bicocca degli Arcimboldi, 8 - 20126 MILANO