

# **Università degli Studi di Milano-Bicocca**

Scuola di Economia e Statistica  
via Bicocca degli Arcimboldi, 8 - 20126 Milano

Data: 07 - 03 - 2023  
Oggetto: Convocazione seduta di laurea

Si comunica che il 27 - 03 - 2023 presso l'aula tesi Antonio De Lillo al 2° piano dell'edificio U7, Via Bicocca degli Arcimboldi 8, si svolgeranno i seguenti Esami di laurea

Presidente: Gnecchi Flavio

Commissari: Arrigo Elisa, Codignola Federica, La Porta Salvatore, Riboldazzi Sabina, Tassinari Vincenzo

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

ALGHISI STEFANO 824800 10:00

Titolo: IL MERCATO E GLI ATTRIBUTI DI SERVIZIO DELLE COMPAGNIE AEREE LOW-COST EUROPEE. UN'ANALISI CUSTOMER-FOCUSED.

Primo Relatore: Riboldazzi Sabina

Secondo Relatore: Codignola Federica

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

CALAMONERI CLARISSA 824839 10:00

Titolo: LE IMPRESE DELLA GDO E IL MERCATO FARMACEUTICO. FOCUS SULL'OFFERTA E SULLE PRIVATE LABEL.

Primo Relatore: Riboldazzi Sabina

Secondo Relatore: Gnecchi Flavio

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

CALCAGNO FEDERICO 815370 10:00

Titolo: LA CRITICITÀ DEL BUSINESS PLAN NEI RAPPORTI COI MERCATI FINANZIARI

Primo Relatore: Gnecchi Flavio

Secondo Relatore: La Porta Salvatore

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

CARELLA AURORA 866886 10:00

Titolo: IMPRESE DELLA DISTRIBUZIONE, OMNISCANALITÀ E CUSTOMER EXPERIENCE. UN'ANALISI FOCALIZZATA SUL CONSUMATORE

Primo Relatore: Riboldazzi Sabina

Secondo Relatore: La Porta Salvatore

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

CROCIANI BENEDETTA 867528 11:00

Titolo: SOSTENIBILITÀ E PRIVATE LABEL NELLE IMPRESE DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE. UN'ANALISI FOCALIZZATA SUL CONSUMATORE

Primo Relatore: Tassinari Vincenzo

Secondo Relatore: Riboldazzi Sabina

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

FRANCO GRETA 812707 11:00

Titolo: IL COMPORTAMENTO D'ACQUISTO DEL CONSUMATORE NEL SETTORE COSMETICO

Primo Relatore: Codignola Federica

Secondo Relatore: Ghecchi Flavio

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

GALIZIA LORENZO 815618 11:00

Titolo: IL POSIZIONAMENTO SU AMAZON: COME IMPLEMENTARE UNA STRATEGIA DI MARKETING FULL FUNNEL PER CRESCERE NEL "NEGOZIO" PIÙ GRANDE DEL MONDO

Primo Relatore: Codignola Federica

Secondo Relatore: Riboldazzi Sabina

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

IACARUSO MARCO 825349 11:00

Titolo: ESG E CORPORATE COMMUNICATION: COME LE AZIENDE COMUNICANO LA SOSTENIBILITÀ. ANALISI DI CASI AZIENDALI

Primo Relatore: Ghecchi Flavio

Secondo Relatore: La Porta Salvatore

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

LIVRAGHI FABRIZIO 828749 12:00

Titolo: GESTIONE CIRCOLARE DELLE VENDITE E DIGITALIZZAZIONE. ANALISI DEL CASO EDENRED.

Primo Relatore: Ghecchi Flavio

Secondo Relatore: Codignola Federica

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

MAGNI ARIANNA 824967 12:00

Titolo: LA DISTRIBUZIONE DEI PRODOTTI PER CELIACI. UN'ANALISI VOLTA AD INDIVIDUARE AMBITI DI MIGLIORAMENTO DELL'OFFERTA

Primo Relatore: Riboldazzi Sabina

Secondo Relatore: Tassinari Vincenzo

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

OTTAVIANO MATILDE 817253 12:00

Titolo: L'INFLUENCER MARKETING COME STRATEGIA PER IL CONTENT MARKETING: IL FOCUS SUL SETTORE BEAUTY

Primo Relatore: Ghecchi Flavio

Secondo Relatore: Arrigo Elisa

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

PICARO ALESSIA 824685 12:00

Titolo: SECOND-HAND FASHION: BUSINESS MODEL E MOTIVAZIONI D'ACQUISTO DEI CONSUMATORI

Primo Relatore: Arrigo Elisa

Secondo Relatore: La Porta Salvatore

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

VOGLI SHARON 800047 12:00

Titolo: STRATEGIE DI MARKETING PER LA GESTIONE DELLE FARMACIE: ANALISI DEL CASO COMIFAR

Primo Relatore: Ghecchi Flavio

Secondo Relatore: Riboldazzi Sabina

Il Presidente della Scuola di Economia e Statistica

Prof. Luca Mocarrelli

