

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Scuola di Economia e Statistica
via Bicocca degli Arcimboldi, 8 - 20126 Milano

Data: 08 - 03 - 2023
Oggetto: Convocazione seduta di laurea

Si comunica che il 28 - 03 - 2023 presso l'aula tesi Antonio De Lillo al 2° piano dell'edificio U7, Via Bicocca degli Arcimboldi 8, si svolgeranno i seguenti Esami di laurea

Presidente: Matthyssens Paul Marc

Commissari: Calciolari Stefano, Capo Francesca, D'Agostino Lorena Maria, Di Pietro Francesca, Dia Enzo

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

ALLAMPRESE ANTONIO 854099 14:00

Titolo: IL CROWDFUNDING PER L'INNOVAZIONE DI BIUNICROWD: UN'ANALISI EMPIRICA DEI PROGETTI FINANZIATI

Primo Relatore: D'Agostino Lorena Maria

Secondo Relatore: Di Pietro Francesca

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

ANDREOTTI CLAUDIA 824789 14:00

Titolo: PERCEIVED FAIRNESS OF DIFFERENTIAL PRICING IN E-COMMERCE: AN EXPERIMENT WITH SERVICE OFFERINGS

Primo Relatore: Matthyssens Paul Marc

Secondo Relatore: Di Pietro Francesca

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

CHIAROLLA GIOVANNI 866981 14:00

Titolo: ANALYSIS OF THE BUSINESS MODEL INNOVATION IN THE FOOTBALL INDUSTRY: THE AC MILAN CASE STUDY

Primo Relatore: Matthyssens Paul Marc

Secondo Relatore: Capo Francesca

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

CORAINI EMANUELE 834613 14:00

Titolo: GREEN CROWDFUNDING CAMPAIGNS: AN ANALYSIS OF THE IMPACT OF NARRATIVE ELEMENTS ON THEIR SUCCESS

Primo Relatore: Capo Francesca

Secondo Relatore: Calciolari Stefano

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

DAGNELLO IRENE RITA 866903 15:00

Titolo: THE EVOLUTION OF DATA-DRIVEN DECISION-MAKING PROCESSES FOLLOWING COVID-19 OUTBREAK: A RESEARCH STUDY OF FIRMS IN RIMINI

Primo Relatore: D'Agostino Lorena Maria

Secondo Relatore: Capo Francesca

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

LEONARDI FILIPPO 867987 15:00

Titolo: THE KEY ROLE OF LANGUAGE IN FUNDING TECH CAMPAIGNS ON KICKSTARTER

Primo Relatore: Capo Francesca

Secondo Relatore: Di Pietro Francesca

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

LUPI FRANCESCA 875129 15:00

Titolo: OPPORTUNITÀ ED OSTACOLI DEL DYNAMIC PRICING: IL CASO PREMONEO

Primo Relatore: D'Agostino Lorena Maria

Secondo Relatore: Di Pietro Francesca

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

MEKONNEN NAHOM GIRMAY 866787 15:00

Titolo: CURRENCY RISK EXPOSURE IN THE MANUFACTURING SECTOR: A CASE STUDY IN THE TURKISH FINANCIAL CRISIS FROM 2018-2022

Primo Relatore: Dia Enzo

Secondo Relatore: Calciolari Stefano

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

MU GIULIA 831701 16:00

Titolo: THE DIFFERENCES BETWEEN SOCIAL MEDIA'S BEST PRACTICES IN CHINA AND IN ITALY. HOW CAN THEY BE BENEFICIAL TO A EUROPEAN STARTUP? THE CASE OF GLOVO.

Primo Relatore: Matthyssens Paul Marc

Secondo Relatore: Capo Francesca

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

PALMA DAVIDE 812303 16:00

Titolo: DIFESA DALLE MINACCE ALLA SOSTENIBILITÀ DEL VANTAGGIO COMPETITIVO: IL CASO WALMART

Primo Relatore: Calciolari Stefano

Secondo Relatore: Capo Francesca

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

SPIRITO RICCARDO 825322 16:00

Titolo: SIGNALING THEORY IN THE EQUITY CROWDFUNDING MARKET: THE ROLE OF INVESTORS' EXPERTISE ON CROWDFUNDING SUCCESS

Primo Relatore: Di Pietro Francesca

Secondo Relatore: D'Agostino Lorena Maria

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

ZANEB KAYNAT 857115 16:00

Titolo: ROLE AND IMPLEMENTATION OF THE MATERIALITY CONCEPT IN SUSTAINABILITY REPORTING

Primo Relatore: Calciolari Stefano

Secondo Relatore: D'Agostino Lorena Maria

Il Presidente della Scuola di Economia e Statistica

Prof. Luca Mocarrelli

