

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Scuola di Economia e Statistica
via Bicocca degli Arcimboldi, 8 - 20126 Milano

Data: 19 - 09 - 2023
Oggetto: Convocazione seduta di laurea

Si comunica che il 03 - 10 - 2023 presso l'aula tesi Antonio De Lillo al 2° piano dell'edificio U7, Via Bicocca degli Arcimboldi 8, si svolgeranno i seguenti Esami di laurea

Presidente: Gnechi Flavio

Commissari: Bisio Luca, D'Agostino Lorena Maria, Riboldazzi Sabina, Tassinari Vincenzo

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

BERARDINO ANNALISA 842489 10:00

Titolo: LE IMPRESE DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE E LE DECISIONI DI MERCHANDISING A SUPPORTO DEL MIGLIORAMENTO DELLA CUSTOMER EXPERIENCE

Primo Relatore: Riboldazzi Sabina

Secondo Relatore: Bisio Luca

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

BONETTI ALESSANDRO 837149 10:00

Titolo: IMPRESE DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE, DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA. FOCUS SULL'IMPORTANZA DEL SERVIZIO E DELLE PERSONE PER LO SVILUPPO DELL'OFFERTA COMMERCIALE.

Primo Relatore: Riboldazzi Sabina

Secondo Relatore: Gnechi Flavio

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

BUSINARO MICOL 824521 10:00

Titolo: IL NEUROMARKETING E IL COMPORTAMENTO D'ACQUISTO DEL CONSUMATORE NEL SETTORE FOOD & BEVERAGE

Primo Relatore: Gnechi Flavio

Secondo Relatore: Riboldazzi Sabina

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

GIUDICE SARA 882532 10:00

Titolo: "LA CREAZIONE DI UNA CUSTOMER EXPERIENCE UTILIZZANDO LE TECNICHE INNOVATIVE DI NEUROMARKETING"

Primo Relatore: Gnechi Flavio

Secondo Relatore: D'Agostino Lorena Maria

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

GRECO ALESSANDRA 866766 11:00

Titolo: ITALIAN SOUNDING: ANALISI DEL FENOMENO E STRATEGIE A TUTELA DEL MADE IN ITALY

Primo Relatore: Tassinari Vincenzo

Secondo Relatore: Riboldazzi Sabina

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

LUPI LAURA 882978 11:00

Titolo: NOSTALGIA MARKETING: UN'INDAGINE EMPIRICA SULLE ABITUDINI DI CONSUMO

Primo Relatore: Bisio Luca

Secondo Relatore: Riboldazzi Sabina

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

MAGGIONI ASIA 837582 11:00

Titolo: LA GRANDE DISTRIBUZIONE E LE TECNOLOGIE IN-STORE: UN'ANALISI FOCALIZZATA SUL COMPORTAMENTO DI ACQUISTO DEL CONSUMATORE

Primo Relatore: Riboldazzi Sabina

Secondo Relatore: Gneccchi Flavio

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

MANZI BENEDETTA 825222 11:00

Titolo: LE IMPRESE DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE ITALIANA E LA SOSTENIBILITÀ. FOCUS SUGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE.

Primo Relatore: Riboldazzi Sabina

Secondo Relatore: D'Agostino Lorena Maria

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

PASTRENCE BEATRICE 824931 12:00

Titolo: IMPRESE DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA: IL MODELLO INNOVATIVO DI TESCO E CONAD

Primo Relatore: Riboldazzi Sabina

Secondo Relatore: Bisio Luca

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

PROCOPIO TOMMASO 883468 12:00

Titolo: AMAZON: VISIONE GLOBALE DELL'AZIENDA, DALLE ORIGINI ALLA TRASFORMAZIONE DEL MERCATO

Primo Relatore: Tassinari Vincenzo

Secondo Relatore: Riboldazzi Sabina

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

RAGNO RICCARDO 849002 12:00

Titolo: L'EVOLUZIONE DEL SISTEMA DEI PAGAMENTI IN ITALIA: IL CASO AZIENDALE SATISPAY

Primo Relatore: Gneccchi Flavio

Secondo Relatore: Bisio Luca

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

VERGALLO MARTINA 882740 12:00

Titolo: ANALISI DELLE STRATEGIE E DELL'IMPATTO DELLA COMUNICAZIONE NON CONVENZIONALE ATTRAVERSO PUBBLICITÀ INNOVATIVE.

Primo Relatore: Bisio Luca

Secondo Relatore: D'Agostino Lorena Maria

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

VOLPIN MARCO 882828 12:00

Titolo: REVENUE MANAGEMENT: "STIMA E POI OTTIMIZZA". COME L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE STA CAMBIANDO QUESTO SETTORE.

Primo Relatore: D'Agostino Lorena Maria

Secondo Relatore: Gneccchi Flavio

Il Presidente della Scuola di Economia e Statistica

Prof. Luca Mocarrelli

