

# **Università degli Studi di Milano-Bicocca**

Scuola di Economia e Statistica  
via Bicocca degli Arcimboldi, 8 - 20126 Milano

Data: 19 - 09 - 2023  
Oggetto: Convocazione seduta di laurea

Si comunica che il 03 - 10 - 2023 presso l'aula tesi Antonio De Lillo al 2° piano dell'edificio U7, Via Bicocca degli Arcimboldi 8, si svolgeranno i seguenti Esami di laurea

Presidente: Torrisi Salvatore

Commissari: Ascari Roberto, Bonini Monica, Castoldi Giorgio, Codignola Federica, Di Pietro Francesca, Gattai Valeria, Ruberti Massimo

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

AUSTONI ALBERTO 883485 15:30

Titolo: DIRITTO D'AUTORE E ACCESSO ALLA CONOSCENZA: UNO STUDIO SULLE SCELTE DEGLI STUDENTI MAGISTRALI DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

Primo Relatore: Gattai Valeria

Secondo Relatore: Bonini Monica

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

DAMIANI VALENTINO 842655 15:30

Titolo: LA DIGITALIZZAZIONE NEL SETTORE DELL'EDITORIA: ANALISI DELLO STATO DEL MERCATO ITALIANO

Primo Relatore: Gattai Valeria

Secondo Relatore: Bonini Monica

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

GRIECO FEDERICA 847772 15:30

Titolo: L'EVOLUZIONE DIGITALE NEL SETTORE DELL'EDITORIA: COME HANNO REAGITO LE CASE EDITRICI IN ITALIA?

Primo Relatore: Gattai Valeria

Secondo Relatore: Codignola Federica

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

LAZZARI VALERIA 890573 15:30

Titolo: MARKETING AUTOMATION E ANALISI STATISTICA DELLE CAMPAGNE DI FLYING TIGER: UN'INDAGINE SULLA PERFORMANCE E L'EFFICIENZA DELLE STRATEGIE DI MARKETING SUI SOCIAL MEDIA

Primo Relatore: Ascari Roberto

Secondo Relatore: Codignola Federica

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

LOIACONO ELENA 883551 16:30

Titolo: CRISI AZIENDALE E REPUTAZIONE: L'IMPATTO SULLA PERCEZIONE E SUL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE.

Primo Relatore: Codignola Federica

Secondo Relatore: Castoldi Giorgio

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

MARINO GIULIA 834818 16:30

Titolo: LA DISCIPLINA DELLE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE: PUBBLICITÀ OCCULTA E INFLUENCER MARKETING

Primo Relatore: Bonini Monica

Secondo Relatore: Codignola Federica

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

MAZZEI FILIPPO 877955 16:30

Titolo: SPIN-OFF INNOVATIVI AD ELEVATO CONTENUTO TECNOLOGICO: I FATTORI CRITICI DI SUCCESSO

Primo Relatore: Torrisi Salvatore

Secondo Relatore: Di Pietro Francesca

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

PEDRANTI VALENTINA 883469 16:30

Titolo: CONOSCERE IL CLIENTE UTILIZZANDO IL MODELLO "LATENT DIRICHLET ALLOCATION": UN VIAGGIO VERSO LE OLIMPIADI DI MILANO-CORTINA 2026

Primo Relatore: Ascari Roberto

Secondo Relatore: Di Pietro Francesca

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

SCACCIANOCE FLORA 828659 17:30

Titolo: LUSO, ETÀ E MODA: UN APPROCCIO SPERIMENTALE PER COMPRENDERE LA PERCEZIONE DEL FASHION LUXURY MARKET TRA GENERAZIONI

Primo Relatore: Codignola Federica

Secondo Relatore: Ruberti Massimo

F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI

VERGANI VALENTINA 824747 17:30

Titolo: CRISIS MANAGEMENT E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE

Primo Relatore: Castoldi Giorgio

Secondo Relatore: Ruberti Massimo

Il Presidente della Scuola di Economia e Statistica

Prof. Luca Mocarrelli

