

MARKETING e MERCATI GLOBALI A.A. 2018-19

INSEGNAMENTI PRIMO ANNO							
N.	INSEGNAMENTO	MODULO	TIPO	AMBITO	SETTORE	CFU MODULO	CFU INSEGNAMENTO
1	GLOBAL MARKETING MANAGEMENT	MARKETING MANAGEMENT	B	AZIENDALE	SECS-P/08	6	12
		MARKETING COMMUNICATION	B	AZIENDALE	SECS-P/08	6	
2	STRATEGIC MANAGEMENT	COMPETITIVE STRATEGY	B	AZIENDALE	SECS-P/08	6	12
		INNOVATION MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP	B	AZIENDALE	SECS-P/08	6	
3	GLOBAL ACCOUNTING	GLOBAL ACCOUNTING	B	AZIENDALE	SECS-P/07	6	6
4	METODI E STRUMENTI PER LE INDAGINI DI MERCATO	ELEMENTI DI PROGRAMMAZIONE	C	STAT-MAT	INF/01	3	12
		METODI STATISTICI PER IL MARKETING	C	STAT-MAT	SECS-S/05	9	
5	DIRITTO COMMERCIALE DELL'UNIONE EUROPEA oppure DIRITTO DELLE COMUNICAZIONI	DIRITTO COMMERCIALE COMUNITARIO	B	GIURIDICO	IUS/14	8	8
		DIRITTO DELLE COMUNICAZIONI	B	GIURIDICO	IUS/04	8	
	Altre conoscenze di marketing per il mondo del lavoro	Altre conoscenze di marketing per il mondo del lavoro	F			2	2
	Ulteriori conoscenze linguistiche per il marketing	Ulteriori conoscenze linguistiche per il marketing	F			3	3

INSEGNAMENTI SECONDO ANNO							
N.	INSEGNAMENTO	MODULO	TIPO	AMBITO	SETTORE	CFU MODULO	CFU INSEGNAMENTO
6	GLOBAL FINANCIAL COMMUNICATION	GLOBAL FINANCIAL COMMUNICATION	B	AZIENDALE	SECS-P/08	8	8
7	GLOBAL TRADE MANAGEMENT	GLOBAL TRADE MANAGEMENT	B	AZIENDALE	SECS-P/08	8	8
8	PRICE MANAGEMENT	PRICE MANAGEMENT	B	AZIENDALE	SECS-P/08	6	6
9	INDUSTRIAL ECONOMICS	INDUSTRIAL ECONOMICS	B	ECONOMICO	SECS-P/06	9	9
10	STORIA DELL'IMPRESA	STORIA DELL'IMPRESA	B	ECONOMICO	SECS-P/12	5	5
11	ANALISI QUANTITATIVE D'IMPRESA PER I MERCATI GLOBALI	ANALISI QUANTITATIVE DI MERCATO (C.P.)	C	STAT-MAT	SECS-S/03	5	10
		PIANI SPERIMENTALI PER IL MARKETING	C	STAT-MAT	SECS-S/01	5	
12	MAGISTRALE SCLETA STUDENTE Abilità informatiche magistrale Prova finale magistrale	MAGISTRALE SCLETA STUDENTE	D			8	8
		Abilità informatiche magistrale	F			1	1
		Prova finale magistrale	E			10	10